

令和3年度盛岡広域スポーツコミッション事業計画

盛岡広域スポーツツーリズム推進計画に基づき、次の事業に取り組むものとする。ただし、新型コロナウイルス感染症の影響により、計画通りに事業が実施できない場合が予想される。その時々々の国や関係組織のガイドライン等に従い、柔軟に対応していくこととする。

基本的施策1 スポーツによる交流人口の拡大

(1) スポーツ大会・スポーツ合宿の誘致【主要事業】

スポーツ大会やスポーツ合宿の誘致にあたっては、盛岡広域スポーツコミッション組織の構成団体それぞれが保有している既存の人脈・交渉ルートを活用するほか、新たな人脈・交渉ルートの開拓を進め、戦略的な誘致活動に取り組む。

【具体的な内容】

- ・各市町等が行う大会・合宿等への協力
- ・各市町等が行う大会・合宿誘致活動への支援
- ・いわてスポーツコミッションが開催する合宿相談会への参加
- ・盛岡広域を訪れた大会・合宿主催者との情報交換
- ・競技団体等のニーズに対する広域での対応（スポーツ施設利用の調整等）
- ・日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）への継続加入及びセミナー参加による先進事例等の情報収集

(2) 広域資源を活かしたスポーツイベントの検討

各市町が地域特性や資源を生かして開催しているマラソン大会等のスポーツイベントをさらに盛り上げるため、既存のスポーツイベント同士をつなぐことにより互いのイベントに参加者を呼び込み、交流人口の拡大を図る仕組みを検討する。

また、e-スポーツを活用したスポーツイベントへの支援や地域活性化の仕組みの検討を行う。

【具体的な内容】

- ・既存のスポーツイベント同士を活用したコラボレーション企画の検討
- ・盛岡広域のスポーツイベントへの協賛（特産品の提供）**重点・継続**
- ・後援・協力の名義使用

(3) スポーツ情報の周知・広報

盛岡広域のスポーツ施設やスポーツイベント情報を集約し、盛岡広域のスポーツ環境を多様な媒体を用いて積極的にPRし、盛岡広域圏外からのスポーツ合宿やスポーツイベントに呼び込む。

【具体的な内容】

- ・ウェブサイトを活用した盛岡広域情報の発信 **重点・継続**
- ・スポーツ大会・合宿誘致に向けて行っている各市町の特徴的な取組等の連載 **継続（令和2年度～）**
- ・各市町等が行うスポーツイベントのチラシやプログラムへの盛岡広域スポーツコミッションウェブサイトQRコードの掲載
- ・ラジオを媒体とした盛岡広域スポーツ情報の発信 **新規（令和2年度から持ち越し）**
- ・盛岡広域スポーツイベント紹介冊子「ばるスポ」の発行（盛岡市地域おこし協力隊活用事業（令和3年8月まで）

基本的施策2 地域スポーツの推進

(1) プロスポーツとの連携

岩手・盛岡で活動しているBリーグの岩手ビッグブルズやJリーグのいわてグルージャ盛岡、釜石シーウェイブスRFCなど、地域のスポーツ資源であるプロスポーツチーム等への支援を通じて連携を図り、プロスポーツチームの活躍や広域住民と選手とのふれ合いをきっかけとした地域の活性化に取り組む。

【具体的な内容】

- ・プロスポーツ選手等によるスポーツ教室の開催や地域イベント・スポーツ大会への参加を通じた広域住民との交流促進
- ・ホームゲーム運営ボランティアの募集

(2) スポーツ施設の共有化・適正配置【主要事業】

各市町が整備しているスポーツ施設を広域内で共有する仕組みづくりや、広域内のスポーツ施設の適正配置による効率的なスポーツ環境の整備を検討する。

【具体的な内容】

- ・専門委員会による効率的かつ効果的なスポーツ施設の配置を図るための検討 **重点・継続**
- ・「(仮称)盛岡広域圏におけるスポーツ施設のストック適正化指針」の策定 **重点・継続**

基本的施策3 東京オリ・パラなどメガスポーツイベントへの取組

(1) 東京オリ・パラ事前キャンプの誘致に向けての機運醸成【主要事業】

各市町の誘致活動及びキャンプ受入れに協力する。

【具体的な内容】

- ・円滑なキャンプ受入れに資する市町村間の情報共有化
- ・誘致後の交流についての連携・情報共有

(2) 地元オリンピック選手の輩出【主要事業】

盛岡広域からのオリンピック選手輩出を目指す「エイト・オリンピアンズ・プロジェクト」に取り組み、地元オリンピック選手を広域住民が一体となって応援する機運を醸成する。

【具体的な内容】

- ・エイト・オリンピアンズ・プロジェクトによる地元のオリンピック有力候補選手の周知・応援の仕組みづくり
周知：盛岡広域スポーツコミッションウェブサイトや各市町の広報紙，地域スポーツ雑誌「Standard」掲載，・ラジオを媒体とした選手の紹介
応援：選手が出場する大会情報の周知，パブリックビューイングによる応援

(3) 東京オリ・パラ開催に向けた機運醸成

東京オリ・パラに向けて，大会の盛り上がりに向けた機運醸成を図る。

【具体的な内容】

- ・東京オリ・パラ開催に向けた機運醸成事業への参加
- ・各市町が開催するホストタウンイベントやパブリックビューイングの情報を盛岡広域スポーツコミッションウェブサイトへ掲載

(4) 2022 北京冬季オリンピック・パラリンピックへの取組

2022 北京冬季オリンピック・パラリンピックへ向けた機運を高めるため，広域住民に対する周知を図る。また，各市町の意向を前提に冬季オリンピックの事前キャンプ誘致活動に取り組む。

【具体的な内容】

- ・2022 北京冬季オリンピック・パラリンピックに向けた機運醸成のためのイベント等への協力
- ・2022 北京冬季オリンピック・パラリンピック事前キャンプ誘致活動自治体との連携・情報共有

全体にまたがる施策

(1) スポーツツーリズムの推進

構成団体やスポーツパル会員等を対象に、盛岡広域におけるスポーツツーリズムの取り組みに対する理解を深める機会を提供する。

【具体的な内容】

- ・盛岡広域スポーツコミッション研修会の実施

(2) スポーツパル制度の推進

盛岡広域の施設・住民に対象を拡大したスポーツパル制度の周知と内容の充実に取り組み、会員の拡大を図る。(令和3年度末目標1万人、令和3年3月末現在2,349人)

【具体的な内容】

- ・対象施設へのポスター掲示，チラシ配布による会員の募集 **重点・継続**
- ・対象施設の追加
- ・入会意欲を高めるための会員特典の充実
- ・会員に対するスポーツ情報の発信
- ・会員を対象とした体験的な研修会の実施

(3) 盛岡広域スポーツコミッションの一体感の醸成

盛岡広域スポーツコミッションの事業を効果的に進めるため，8市町の連帯・連携の象徴として，ロゴマークを作成し事業の効果的なPRを図る。

【具体的な内容】

- ・ロゴマークのデザインの検討・作成 **新規**
- ・デザインの発表
- ・活用方法，グッズ化の検討